



# INFORMATOR dla reklamodawców 2019

## Brać Łowiecka

MIESIĘCZNIK MYŚLIWYCH I SYMPATYKÓW ŁOWIECTWA

### INFORMACJE O CZASOPIŚMIE I CZYTELNIKACH

„Brać Łowiecka” to ogólnopolski miesięcznik adresowany do myśliwych i sympatyków łowiectwa. Łączy piękną polską tradycję i nowoczesne spojrzenie na łowiectwo. Atutami czasopisma są niezależność w przekazywaniu informacji oraz ciekawy sposób przedstawiania tematów związanych z łowiectwem. Wśród statych pozycji na łamach „Braci Łowieckiej” znajdują się artykuły poświęcone: broni, psom myśliwskim, wyprawom łowieckim za granicę, samochodom terenowym, zagadnieniom prawa łowieckiego oraz relacjom z imprez myśliwskich i kynologicznych.

### DYSTRYBUCJA

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę. Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Ruch, Kolporter, EMPiK, Garmond Press, Franpress**

Sprzedaż prowadzona jest również przez ponad 50 sklepów myśliwskich.

Nakład: **23 000** egz.

### ZASADY WYKONYWANIA PROJEKTÓW REKLAM PRZEZ STUDIO OFICYNY WYDAWNICZEJ OIKOS

- wykonanie pierwszego projektu gratis!
- przy zamówieniu np. 4 emisji – 2 projekty gratis, przy 6 emisjach – 3 projekty gratis, itd.
- koszt wykonania projektu do miesięczników z materiałów reklamodawcy:
  - 300 PLN za reklamę całostronicową
  - 200 PLN za reklamę w formacie 1/2 strony, 1/3 strony, 1/4 strony, 4M
  - 80 PLN za reklamy w formacie 3M, 2M, 1M
- koszt przeformatowania reklamy – 100 PLN
- wybór miejsca w numerze – +15%
- podane ceny są cenami netto
- prawa autorskie projektów wykonanych w Oficynie Wydawniczej Oikos są zastrzeżone

### PARAMETRY TECHNICZNE

#### GOTOWE REKLAMY PRZYJMUJEMY W POSTACI CYFROWEJ

- w formatach pdf, tiff, jpg (bez kompresji) lub eps
- prosimy o zamianę fontów na krzywe w przypadku plików eps
- reklamy przyjmujemy bezpośrednio na serwer: <ftp.agencja-oikos.net.pl> (każdy klient indywidualnie otrzymuje hasło dostępu) lub e-mailem na adres: [e.sedziak@oikos.net.pl](mailto:e.sedziak@oikos.net.pl)
- pliki pdf muszą być w wersji 1.4 **oraz nie mogą mieć dołączonych profili ICC**

#### UKŁAD I PROJEKT GRAFICZNY

- elementy tekstowe, graficzne, punktory oraz wszystkie inne znaki pomocnicze muszą być umieszczane 5 mm od linii cięcia (brzegu strony)
- ze względu na klejony grzbiet czasopisma **marginies wewnętrzny musi mieć przynajmniej 10 mm**
- plik musi mieć spady po 5 mm z każdej strony na obcięcie

Terminy wydawnicze „Braci Łowieckiej”

Numer	Termin rezerwacji miejsca na reklamę	Termin oddania materiałów do składu	Termin oddania gotowej reklamy	Dystrybucja
1/2019	5.12.2018	11.12.2018	14.12.2018	28.12.2018
2/2019	4.01.2019	11.01.2019	16.01.2019	28.01.2019
3/2019	5.02.2019	11.02.2019	15.02.2019	26.02.2019
4/2019	5.03.2019	11.03.2019	15.03.2019	26.03.2019
5/2019	5.04.2019	10.04.2019	16.04.2019	25.04.2019
6/2019	6.05.2019	10.05.2019	17.05.2019	25.05.2019
7/2019	5.06.2019	11.06.2019	17.06.2019	26.06.2019
8/2019	5.07.2019	11.07.2019	16.07.2019	26.07.2019
9/2019	5.08.2019	9.08.2019	16.08.2019	27.08.2019
10/2019	5.09.2019	10.09.2019	16.09.2019	25.09.2019
11/2019	5.10.2019	11.10.2019	16.10.2019	25.10.2019
12/2019	5.11.2019	11.11.2019	15.11.2019	26.11.2019
1/2020	5.12.2019	11.12.2019	16.12.2019	24.12.2019

Formaty i ceny reklam

Format reklamy	Moduły	Rozmieszczenie	Wymiary w mm	Cena netto (PLN)
rozkładówka			420 x 297 (+spady)	8500,-
IV strona okładki			210 x 297 (+spady)	7000,-
II i III strona okładki			210 x 297 (+spady)	5850,-
cała strona (na spad)			210 x 297 (+spady)	5300,-
junior page			132 x 211 (+spady)	3800,-
1/2 strony – pion/poziom w kolumnie			83 x 257; 172 x 125	2700,-
1/2 strony – pion na spad poziom na spad			103 x 297 (+spady) 210 x 145 (+spady)	3000,-
1/3 strony – pion w kolumnie			53 x 257	2250,-
1/3 strony – poziom w kolumnie			172 x 81	2250,-
1/3 strony – pion na spad poziom na spad			73 x 297 (+spady) 210 x 100 (+spady)	2600,-
1/4 strony			91 x 128; 139 x 84	1540,-
4M (moduły)	4	2 x 2; 4 x 1	91 x 84; 187 x 40	820,-
3M	3	3 x 1; 1 x 3	139 x 40; 43 x 128	610,-
2M	2	1 x 2; 2 x 1	43 x 84; 91 x 40	410,-
1M	1	1 x 1	43 x 40	210,-
2/3M	2/3		43 x 24	160,-
1/2M	1/2		43 x 18	115,-
artykuł promocyjny				4200,-
dołączenie insertu			do 20 g – 6300,-   do 30 g – 7500,-   do 50 g – 8000,-	

Zastrzeżenie wyłączności insertowania w wybranym numerze „Braci Łowieckiej” + 100% ceny dołączenia insertu. Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.

Jedno wydawnictwo – wiele tematów!



Łowiectwo



Leśnictwo



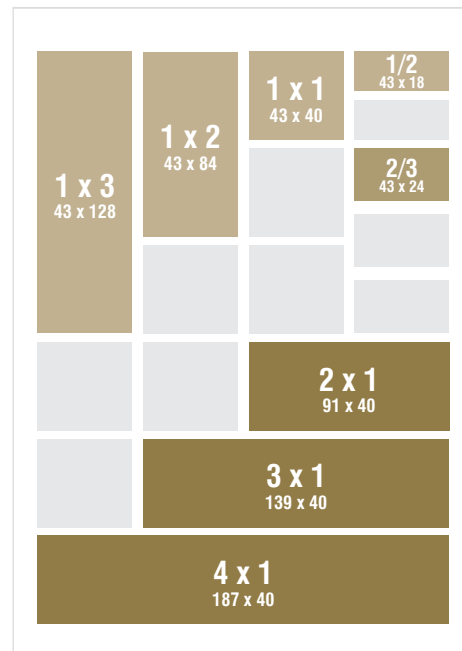
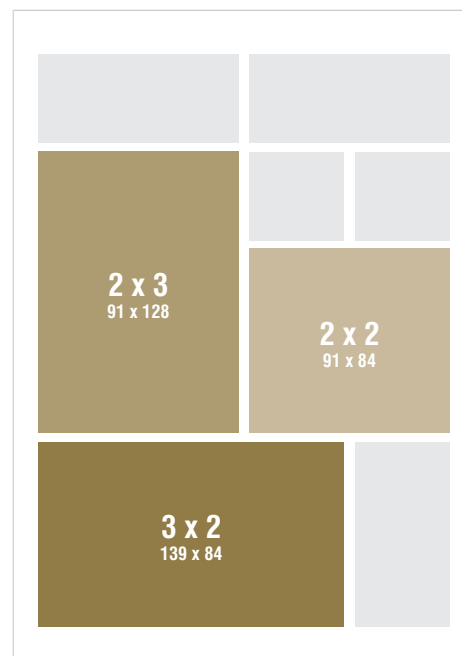
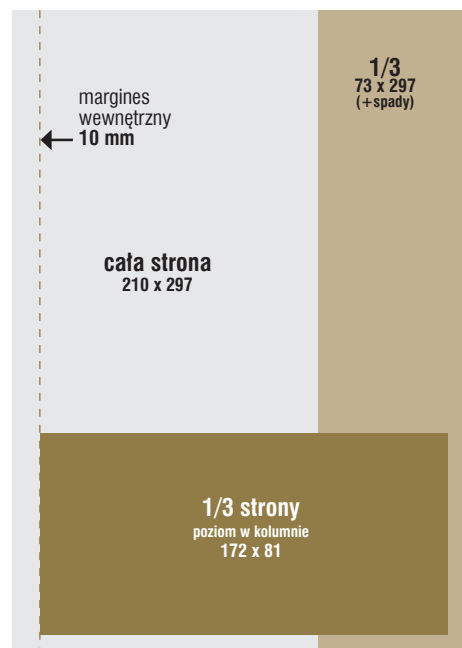
Leśnictwo  
Przedsiębiorcy leśni



Technologie  
bezorkowe



Produkcja  
owoców miękkich





**Formaty reklamowe**

**A1 Leaderboard\***

format 728 x 90 px, do 100 kB  
 1000 odston 30 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1770 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 1000 zł  
 Emisja 1 tydzień 600 zł

**A2 Bilbord\*\***

format 750 x 100 px, do 100 kB  
 1000 odston 25 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1470 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 800 zł  
 Emisja 1 tydzień 500 zł

**A2 Double bilbord**

format 750 x 200 px, do 100 kB  
 1000 odston 30 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1750 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 960 zł  
 Emisja 1 tydzień 600 zł

**A2 Triple bilbord**

format 750 x 300 px, do 100 kB  
 1000 odston 35 zł  
 Emisja 1 miesiąc 2000 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 1120 zł  
 Emisja 1 tydzień 700 zł

\* możliwy dodatkowy format 750 x 100 px (cena +5%)  
 \*\* możliwe dodatkowe formaty: 970 x 100 px; 970 x 200 px; 970 x 300 px (cena +10%)  
 Banery muszą być zapisane w formacie: jpg, gif, png lub flash.  
 Do wszystkich cen należy doliczyć 23% podatku VAT.  
 Więcej informacji na: [www.braclowiecka.pl](http://www.braclowiecka.pl) w zakładce „Reklama”

**B1 Medium rectangle**

format 300 x 250 px, do 100 kB  
 1000 odston 15 zł  
 Emisja 1 miesiąc 890 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 500 zł  
 Emisja 1 tydzień 300 zł

**B2 Half page**

format 300 x 600 px, do 300 kB  
 1000 odston 20 zł  
 Emisja 1 miesiąc 1180 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 650 zł  
 Emisja 1 tydzień 400 zł

**B3 Large rectangle**

format 370 x 300 px, do 200 kB  
 1000 odston 15 zł  
 Emisja 1 miesiąc 890 zł  
 Emisja 1/2 miesiąca 500 zł  
 Emisja 1 tydzień 300 zł

Udostępniamy raport strony z Google Analytics.

**KONTAKT Z NAMI**

**REDAKCJA**

Redaktor naczelny  
**Bogdan Złotorzyński**  
 tel. 22 824 57 28  
[braclowiecka@oikos.net.pl](mailto:braclowiecka@oikos.net.pl)  
[www.braclowiecka.pl](http://www.braclowiecka.pl)

**ADRES REDAKCJI**

02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 9

**WYDAWCA**

Oficina Wydawnicza Oikos Sp. z o.o.  
 02-316 Warszawa, ul. Kaliska 1 m. 7

**DZIAŁ REKLAMY**

**Paweł Szustkiewicz**  
 tel. 603 237 891, tel. 22 822 25 22  
 fax 22 822 66 49  
[reklama@oikos.net.pl](mailto:reklama@oikos.net.pl)

**DZIAŁ KOLPORTAŻU I PRENUMERATY**

**Karol Garbaczonek**  
 tel. 22 659 36 50, tel. 609 466 465  
 fax 22 822 66 49  
[prenumerata@oikos.net.pl](mailto:prenumerata@oikos.net.pl)



[www.facebook.com/miesiecznikBracLowiecka/](https://www.facebook.com/miesiecznikBracLowiecka/)



**A2 750 x 100**



**B1**  
300 x 250

PORADY KULINARNE WÓJTKA  
 CHAKRZYCA  
 Dlaczego mediana  
 kulaćka wystrzelił  
 obłędnie?  
 BLOG PRAWDZIWA NAMBIA  
 Myśliwy myśliwami  
 widać  
 jak się bawi  
 w polowaniu  
 widać jak się bawi  
 w polowaniu

**B2**  
300 x 600

**B3**  
370 x 300

**B3**  
370 x 300

**KLUB SPRZEDAŻY WYSYŁKOWEJ**

**Robert Paziewski**  
 tel. 693 074 669, 22 659 77 80  
 fax 22 822 66 49  
[ksw@oikos.net.pl](mailto:ksw@oikos.net.pl)

**DYSTRYBUCJA**

Prenumerata prowadzona jest przez Wydawcę.  
 Kolportażem na terenie kraju zajmują się: **Ruch, Kolporter, EMPIK, Garmond Press, Franpress**

